



ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร
 สบอ.9 (อุบลราชธานี)
 เลขที่รับ... 81A
 วันที่... 26 เม.ย. 67

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี) ส่วนอำนวยการ โทร. ๐ ๔๕๓๑ ๑๖๗๗ ต่อ ๑๐๓
 ที่ ทส ๐๙๑๙.๑๐๑/๔๐๓๗ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๗
 เรื่อง ประชาสัมพันธ์การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล “สำเภา-นาวาทอง” ประจำปี ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการส่วนทุกส่วน
 หัวหน้ากลุ่มงานทุกกลุ่มงาน
 หัวหน้าศูนย์ทุกศูนย์

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี) ขอส่งสำเนาหนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ
 ๐๐๑๗.๒/ว ๑๘๖๕ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง ประชาสัมพันธ์การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล
 “สำเภา-นาวาทอง” ประจำปี ๒๕๖๗ มาเพื่อทราบและพิจารณา

(นายประสงค์ สุวรรณโชติ)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙

เรียน ที่หนังสือที่ ๑๙๓๓๗
 - หนังสือขอเสนอชื่อในล. ส.๕๙ -
 มทททท. dmpq.ubon-con
 - เรียนมาเพื่อขอ
 (นางเจริญพร จีรมงคลการ)
 พนักงานธุรการ ส.3

ทราบ
 ดำเนินการตามเสนอ

29/เม.ย. 67

(นางนพมาศ แก้วพรมชัย)
 นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ
 หัวหน้าศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร

พริ้นท์ออกเอกสาร
เลขที่รับ 4626
วันที่รับ 25 เม.ย. 2567
สถานที่รับ



สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑ (อุบลราชธานี)
เลขที่รับ ๒๕๖๗
วันที่ 25 เม.ย. 2567
เวลา

ที่ อบ ๐๐๑๗.๒/ว ๑๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี ๒๕๖๗

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ และนายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย
ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๒.๗/ว ๔๒๓๕ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ได้รับแจ้งจากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ว่า สืบเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐ ได้ดำเนินการปลดล็อกกฎหมาย กฎระเบียบ (Regulatory Guillotine) ช่วยลดปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของภาคธุรกิจและประชาชน หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จึงเห็นสมควรมอบรางวัลสุดยอดหน่วยงานรัฐด้านการอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูหน่วยงานที่ได้รับมอบรางวัล และขอให้กระทรวงมหาดไทย ประชาสัมพันธ์หน่วยงานภายใต้สังกัดเพื่อเสนอชื่อพร้อมผลงานสำหรับคัดเลือกเข้ารับรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี ๒๕๖๗ ประเภทรางวัลระดับกรม ระดับกระบวนงาน (กอง/สำนัก) และระดับภูมิภาค (เฉพาะหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาคไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นหน่วยงานประเมินและวิเคราะห์รางวัล รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดอุบลราชธานี ขอประชาสัมพันธ์การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี ๒๕๖๗ และหากมีความประสงค์จะสมัครรับรางวัลฯ ดังกล่าว สามารถเสนอชื่อพร้อมผลงานผ่าน Google Form ภายในวันพุธที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ พร้อมทั้งแจ้งให้จังหวัดทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

| | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> สอก. | <input type="checkbox"/> สอช. | <input type="checkbox"/> กกม. |
| <input type="checkbox"/> สอท. | <input type="checkbox"/> สสป. | <input type="checkbox"/> สทส. |
| <input type="checkbox"/> สทป. | <input type="checkbox"/> สคณ. | <input type="checkbox"/> สปร. |
| <input type="checkbox"/> สฟอ. | <input type="checkbox"/> กวช. | <input type="checkbox"/> สปส. |
| <input type="checkbox"/> คคค. | | |

๐๕๗๐๖๗

(นายประสงค์ สุวรรณโชติ)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทรงลักษณ์ วรภัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๐๖

๑) 3/10/67 น. ๖๖๐-๑

จ.อุบลราชธานี ประถมศึกษาปีที่ ๖ เลขที่ ๑๐ เขตเทศบาลเมือง

โรงเรียนวัด "สาธิต-กาทาน" ประจําปี ๖๖๖๗ นกประจําปี

และสมัครรับรางวัล ๓๕ ปี กิจ และ นกประจําปี ของกรมส่งเสริมการเกษตร

พ.นศ Google Form นกประจําปี 15 น.๖๖๖๗

- เพื่อขอรับรางวัล นกประจําปี/นกประจําปี/นกประจําปี

- เพื่อไปขอรับรางวัล/เงินรางวัล

(นางสาวนาราทิร ทองศักดิ์สิทธิ์)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

(นางจิตรา ชลัมพูช)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

(นายประสงค์ สุวรรณชาติ)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

๓

- ดำเนินการ
- ลงนามแล้ว

(นายประสงค์ สุวรรณชาติ)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙

ผู้ประสานงาน
นางสาว...
18/4/67

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
เลขรับ 2574
วันที่ 18 เม.ย. 2567



พลาทกลางจังหวัดอุบลราชธานี
เลขรับที่ 8189
รับวันที่ 18 เม.ย. 2567
กรมการค้าภายใน
ถนนอังสวณศ์ กรุงเทพฯ 10100

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๑๒.๓/ว.๕๓๓๕

๑๗ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี ๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ที่ ศก./ส.ว.๐๕๑/๒๕๖๗

ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗

จำนวน ๓ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ได้รับแจ้งจากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ว่า สืบเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินการปลดล็อกกฎหมาย กฎระเบียบ (Regulatory Guillotine) ช่วยลดปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของภาคธุรกิจและประชาชน หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จึงเห็นสมควรมอบรางวัลสุดยอดหน่วยงานรัฐด้านการอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูหน่วยงานที่ได้รับมอบรางวัล และขอให้กระทรวงมหาดไทย ประชาสัมพันธ์หน่วยงานภายใต้สังกัดเพื่อเสนอชื่อพร้อมผลงานสำหรับคัดเลือกเข้ารับรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี ๒๕๖๗ ประเภทรางวัลระดับกรม ระดับกระบวนงาน (กอง/สำนัก) และระดับภูมิภาค (เฉพาะหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาคไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นหน่วยงานประเมินและวิเคราะห์รางวัล รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กระทรวงมหาดไทย จึงขอประชาสัมพันธ์การเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี ๒๕๖๗ ให้จังหวัดทราบ และหากมีความประสงค์จะสมัครรับรางวัลฯ ดังกล่าว สามารถเสนอชื่อพร้อมผลงาน ผ่าน Google Form ตาม QR Code ห้ายหนังสือฉบับนี้ ภายในวันพุธที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ผู้ประสานงานของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คุณเกศรา สุพรศิลป์ชัย หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๗๙๔ ๙๙๒๓ และคุณโสภิตา วระนิต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๔๑๖ ๕๕๘๙

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นาย... (ชื่อ)

อธิบดีกรมการค้าภายใน ปลัดกระทรวงพาณิชย์
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

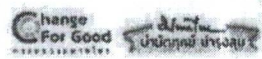


แบบฟอร์มเสนอชื่อ



ข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๕๑๕๙



มิติเกณฑ์คัดเลือกระดับกระบวนการงาน (กอง/สำนัก)

มิติที่ ๑ ประสิทธิภาพการให้บริการ และการปรับแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

๑. ตัวชี้วัด C.๑.๑ หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดขั้นตอนการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
๒. ตัวชี้วัด C.๑.๒ หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้แก่ภาคธุรกิจ
๓. ตัวชี้วัด C.๑.๓ หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
๔. ตัวชี้วัด C.๑.๔ หน่วยงานมีการปรับนโยบาย/ปรับปรุงกฎระเบียบ/แนวทางปฏิบัติที่ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการให้บริการ

มิติที่ ๒ การใช้ดิจิทัลในการขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๑. ตัวชี้วัด C.๒.๑ การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจผ่านโครงการต่างๆ โดยใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี เพื่อกระตุ้นให้กิจกรรมการค้าเงินงานสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ
๒. ตัวชี้วัด C.๒.๒ หน่วยงานมีแผนการดำเนินการที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Risk-Based Approach) เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนในการให้บริการแก่ภาคธุรกิจ

มิติที่ ๓ ผลสัมฤทธิ์ด้านการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล การอำนวยความสะดวกและการปรับปรุงการให้บริการ

๑. ตัวชี้วัด B.๓.๑ จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นจากแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ช่วยในการอำนวยความสะดวก
๒. ตัวชี้วัด B.๓.๒ การสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ
๓. ตัวชี้วัด B.๓.๓ ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ
๔. ตัวชี้วัด B.๓.๔ การปรับปรุงการบริการ
๕. ตัวชี้วัด C.๓.๕ หน่วยงานมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม

มิติเกณฑ์คัดเลือกระดับภูมิภาค

มิติที่ ๑ ประสิทธิภาพการให้บริการ

๑. ตัวชี้วัด D.๑.๑ หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดขั้นตอนการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
๒. ตัวชี้วัด D.๑.๒ หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้แก่ภาคธุรกิจ
๓. ตัวชี้วัด D.๑.๓ หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
๔. ตัวชี้วัด D.๑.๔ หน่วยงานมีการปรับระเบียบหรือแนวทางปฏิบัติที่ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีความสอดคล้องกับกฎหมายใหม่

มิติที่ ๒ การใช้ดิจิทัลในการขับเคลื่อนและ กระตุ้นเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๑. ตัวชี้วัด D.๒.๑ การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจผ่านโครงการต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้กิจกรรมการดำเนินงานสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ
๒. ตัวชี้วัด D.๒.๒ หน่วยงานมีแผนการดำเนินการที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Risk-Based Approach) เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนในการให้บริการแก่ภาคธุรกิจ
๓. ตัวชี้วัด D.๒.๓ หน่วยงานมีการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่สนับสนุนและส่งเสริมภาคธุรกิจในการดำเนินกิจการต่างๆอย่างเป็นรูปธรรมและวัดผลได้

มิติที่ ๓ ผลสัมฤทธิ์ด้านการให้บริการผ่าน ช่องทางดิจิทัล การอำนวยความสะดวก และการปรับปรุงการให้บริการ

๑. ตัวชี้วัด D.๓.๑ จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นจากแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ช่วยในการอำนวยความสะดวก
๒. ตัวชี้วัด D.๓.๒ การสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ
๓. ตัวชี้วัด D.๓.๓ ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ
๔. ตัวชี้วัด D.๓.๔ การปรับปรุงการบริการ
๕. ตัวชี้วัด D.๓.๕ หน่วยงานมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม